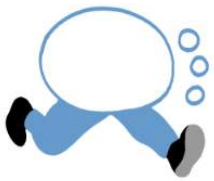
იდეის გამოწვევა B1
როგორ ფორმირდება იდეა სამეწარმეო დიზაინად

მე შემიძლია შევიმუშავო იდეა და მოდელი მის განსახორციელებლად.

ძირითადი სამეწარმეო განათლება

სამეწარმეო დიზაინი – მდგრადი ბიზნეს მოდელი

მდგრადი ბიზნეს მოდელი

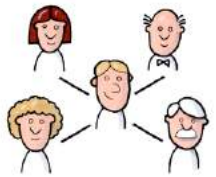


ღირებულებების შეთავაზება

რა ღირებულება აქვს ამას დამფუძნებლისთვის? მომხმარებლისთვის?

რეალიზაცია

როგორ უზრუნველყოფს კომპანია ღირებულებას?
როგორ და ვინ უზრუნველყოფს ამ სერვისს?
როგორ აღწევს სერვისი მომხმარებლებამდე? (მთავარი სიტყვა: გაყიდვები)



შემოსავალი

როგორ შეიძლება მოგების ნახვა არჩეული განხორციელების გეგმით?

სოციალური და ეკოლოგიური პასუხისმგებლობა

რა ტიპის სოციალური და ეკოლოგიურ სენსიტიურობას იღებს ბიზნესი?

Source: Lindner/Fröhlich

ქეისის შესწავლა: როგორ იქცევა სმუზის იდეა მეწარმეობის დიზაინად

Source innocent Alps Gmbh

ღირებულებების შეთავაზება

ჯანსაღი კვება ადვილად მიღწევადი

100 % ნატურალ ური წვენი

სამართლიანი &მდგრადი მენეჯმენტი

შექმენი რაღაც შენი და გადაწყვიტე პრობლემა

მოგების 10% საქველმოქმედო ორგანიზაციებისთვის

Realisation

Income

Social, ecological and leadership – sensitivity

Illustrationen Helmut Pokornig © IFTE

ღირებულებების შეფასება

ჯანსაღი კვება ადვილად მიღწევადი

100 % ნატურალური წვენი

სამართლიანი და მდგრადი მენეჯმენტი

შექმენი შენი საკუთარი და გადაჭერი პრობლე მა

1მოგების 1%0 %

Realisation

ხილი შეძენილია ორგანული ფერმისგან

სმუზი გაკეთბული სახლში

გაყიდვების სტენდი ფესტივალზე

ხილის შეძენა პირდაპირ ფერმერისგან ხარისხის გარანტიით სისტემით.

ხილის წვენის დამზადების აუთსორსინგი

დახუფვა და შეფუთვა

ვებ გვერდის დიზაინის აუთსორსინგი

ტრანსპორტირების აუთსორსინგი

მომხმარებელთან კომუნიკაცია რეკლამის მეშვეობით

ბუღალტერიის აუთსორსინგი

საცავის აუთსორსინგი

გაყიდვების აუთსორსინგი

შემოსავალი

სოციალური, ეკოლოგიუ
ლიდერობა
– სენსიტიურობა

შემოსავალი

სმუზებს იყიდიან
მომხმარებლები

სამიზნე ჯგუფი
საკმაოდ დიდია
და აქვს საჭიროება.

სოციალური, ეკოლოგიურიდა
ლიდერობა -სენსიტიურობა

სოციალური, ეკოლოგიური და ლიდერობის სენსიტიური თემები

100 % ით ნატურალური
პროდუქტები

Iინგრედიენტები
სამართლიანი შრომით

ეკო-მეგობრული

მდგრადი
შეფუთვა

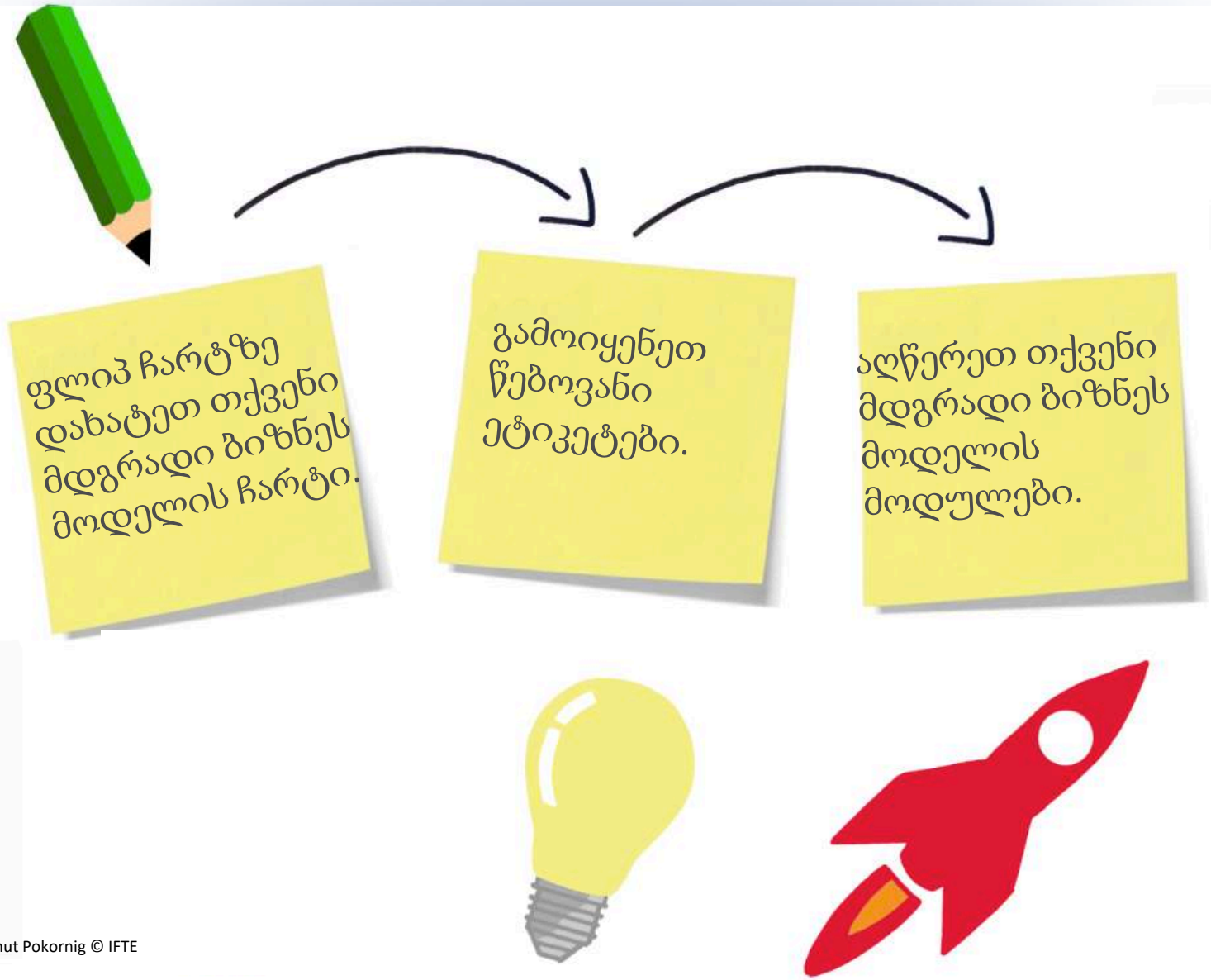
მოგების
გაზიარება

კარიტასი
და შენ

მდგრადი
გადამუშავება

Source innocent Alps Gmbh

შექმენით თქვენი საკუთარი მდგრადი ბიზნეს მოდელი



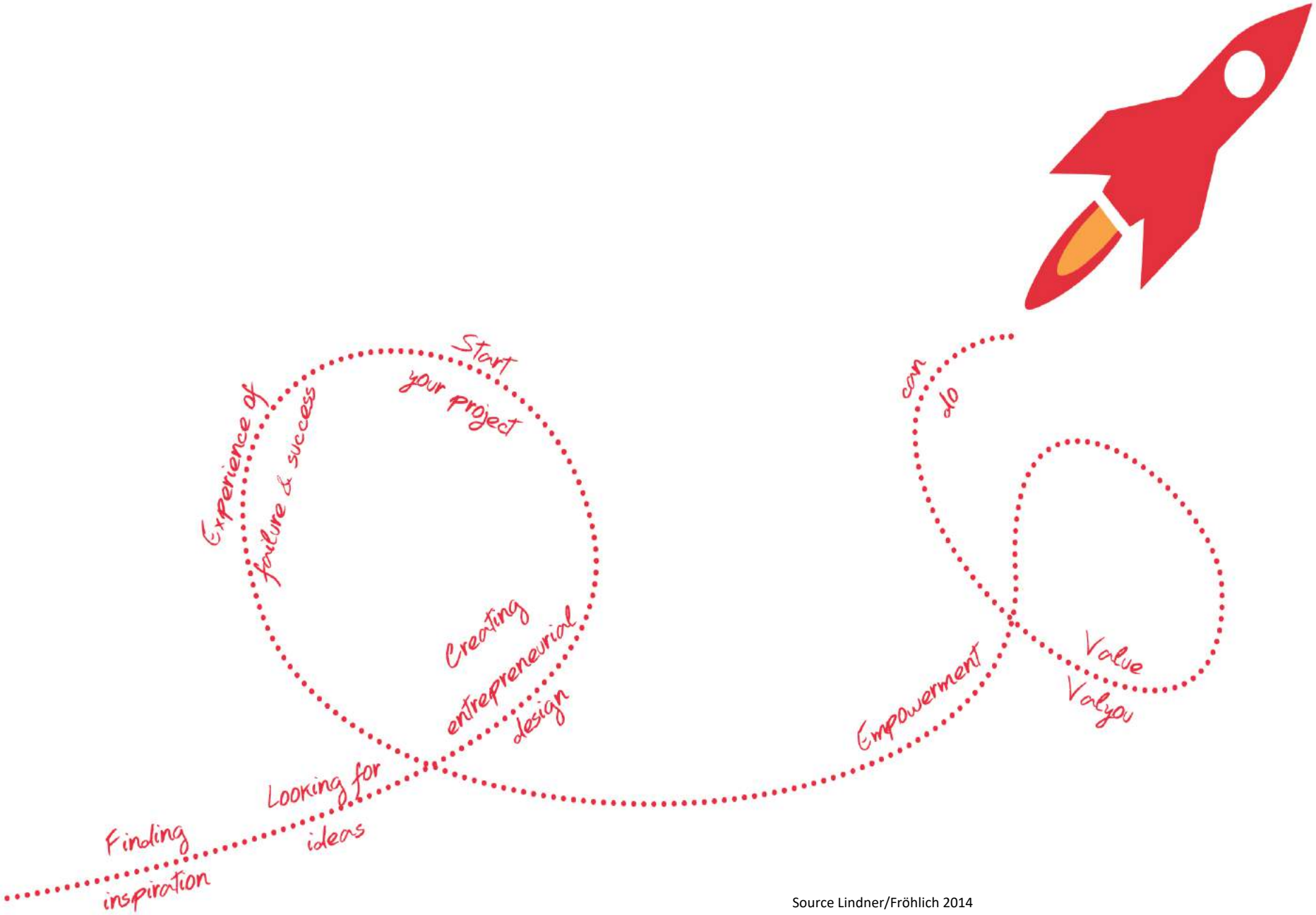
Illustrator: Helmut Pokornig © IFTE

ღირებულებების შეთავაზება

ღირებულების ჯაჭვის
სტრუქტურა

სარგებლიანობის მოდელი

სოციალური და ეკოლოგ
სენსიტივობა



Source Lindner/Fröhlich 2014
Illustrators: Helmut Pokornig and Hermann Redlingshofer