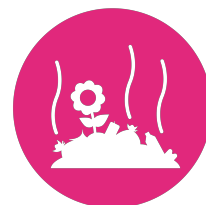


## **Izziv A1: Vrednost odpadkov**

***Recikliranje dodaja vrednost – nove stvaritve  
iz odpadkov***

**Podjetnostna kultura**

**Priročnik za učitelje**



# Načrt učnega sklopa

<b>Tema</b>	Recikliranje dodaja vrednost – nove stvaritve iz odpadkov
<b>Raven</b>	A1
<b>Trajanje</b>	2 – 8 (šolskih) ur
<b>Zakaj gre – ideja v ozadju</b>	Učenci zbirajo zavržene predmete iz smetnjakov ter iz njih ustvarjajo nekaj novega in koristnega. S pomočjo tega izziva učenci razvijajo večjo ozaveščenost o tem, kako najbolje izkoristiti omejene in obstoječe vire. Poleg navedenega učenci poskušajo ovrednotiti na novo reciklirane stvaritve svojih sošolcev, potem ko jih le-ti predstavijo v razredu.
<b>Podjetnostne kompetence glede na okvir</b>	<p>Razvijanje idej – odnos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sposoben sem opravljati preproste naloge.</li></ul> <p>Izvedba idej – prepoznavanje priložnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Razvijati znam ideje in prepoznati njihovo vrednost.</li></ul> <p>Izvedba idej – organiziranje:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Znam pokazati, da razumem kako z omejenimi viri ustvariti nekaj novega.</li></ul> <p>Izvedba idej – sodelovanje:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sposoben sem sodelovati z drugimi.</li></ul> <p>Trajnostno razmišljanje – vloga vizionarja</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• sposoben sem videti pomen gospodarskih, ekoloških in socialnih vprašanj v naših življenjih;</li><li>• iz recikliranih odpadkov znam ustvariti nekaj novega.</li></ul>
<b>Jezikovne kompetence</b>	Z uporabo različnih opisnih jezikov znam pojasniti in predstaviti nov predmet/izdelek, od kod mi ideja zanj in kako deluje.
<b>Pojmi (na plakatu)</b>	<p>Ponovna uporaba: preoblikovanje uporabljenih izdelkov iz odpadkov v nekaj vrednega ali uporabnega.</p> <p>Predstavitev: demonstracija izdelkov, predmetov ali informacij.</p> <p>Povratne informacije: informacije o tem, kaj je opazovalec/poslušalec razumel v predstavitvi, katere se posredujejo posamezniku, ki predstavlja svoj izdelek. Le-te se posredujejo posamezniku z namenom pospeševanja procesa razmisleka ter za izvedbo izboljšav v prihodnosti.</p> <p>Predmet/izdelek: domiselni izdelek, narejen iz različnih materialov.</p> <p>Stara šara, smeti, odpadki – predmeti, ki jih pogosto zavržemo in ki jih je</p>

## Izziv A1: Vrednost odpadkov

Izzivi podjetnosti za mlade



mogoče ponovno uporabiti, da bi izdelali nekaj novega.

---

<b>Ovrednotenje</b>	Znam zasnovati načrt in iz recikliranih odpadkov ustvariti nov izdelek. Za svoj izdelek znam oblikovati oglaševalski plakat.
---------------------	---

---

<b>Potrebno predznanje</b>	Znanje o tem, kako uporabiti različna orodja in materiale kot na primer žepni nož, lepilo itd.  Znanje o tem, kako uporabljati internet kot orodje za izvedbo raziskave.
----------------------------	--

---

<b>Spodbuda in koncentracija</b>	Kliknite na spodnjo povezavo za dostop do fizičnih vaj, s pomočjo katerih se učence lažje spodbudi in ki jim pomagajo pri njihovi koncentraciji: <a href="http://www.youthstart.eu">www.youthstart.eu</a> (video posnetki in prenosljivi PDF opisi). Izberite ustrezno vajo, ki najbolje ustreza vašemu izzivu!
----------------------------------	---

---

<b>Potrebna gradiva</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. tri tedne pred izzivom dajte učencem nalogo, naj začnejo zbirati <i>predmete, ki jih je mogoče reciklirati</i> in naj jih prinesejo v razred (npr. PET plastenke);</li><li>2. pripravite prostor, kamor lahko učenci prinesejo in poiščejo naslednje predmete: škarje, lepilo, gumijaste trakove, plastični ovoj – celofan, lepilni papir, barve, ščetke; oglaševalske plakate (risalni papir formata A4 ali A3, barvni šelešamer papir, škarje, barvne flomastre);</li><li>3. poskrbite, da bodo učenci imeli povezavo do interneta, računalnikov in tiskalnikov. Koristni namig: učenci naj v iskalnik vtipkajo “ponovna uporaba plastenk” ali “ročna dela z uporabo plastenk.” To so odlični predlogi, ki bodo učencem pomagali začeti;</li><li>4. digitalni fotoaparati ali fotoaparati na pametnem telefonu;</li><li>5. primeri enostavnih oglasov iz časopisa;</li><li>6. fotokopirajte dovolj učnega gradiva za vsakega učenca in ga razdelite;</li><li>7. fotokopirajte dovolj izvodov rubrike <i>Vrednotenje učitelja</i>, da bi učencem podali povratne informacije;</li><li>8. (izbirno) pozanimajte se o <i>Festivalu vrednosti odpadkov</i>, kamor bi morda lahko prijavili vaše učence.</li></ol>
-------------------------	--

## Izziv A1: Vrednost odpadkov

Izzivi podjetnosti za mlade



### Koraki izvedbe Korak 1

Učenci v razred prinesejo svoje *odpadke/smeti* (na primer embalažni material, embalaža pijač, itd....).

### Korak 2

- vsak učenec prejme list z navodili (delovni list 1);
- učenci razpravljajo (individualno, v parih ali skupinah), kaj vse bi lahko izdelali iz *odpadkov/smeti*;
- učenci bodisi individualno ali v skupinah skicirajo ideje o tem, kaj nameravajo ustvariti;
- učenci pridobijo vse kar potrebujejo, da lahko začnejo z izdelavo njihove stvaritve iz odpadkov;
- začnejo ustvarjati svoje stvaritve;
- svoje stvaritve fotografirajo;
- (izbirno) na spletno stran [www.youthstart.eu](http://www.youthstart.eu) naložite fotografije učencev, da bi predstavili njihove talente!

### Korak 3: Predstavitev plakata z uporabo grafičnega organizatorja – učiteljevo vrednotenje

- vsak učenec izdela oglaševalski plakat za svoj izdelek z uporabo grafičnega organizatorja, ki je na razpolago v razredu (**delovni list 2**). Grafični organizator je zasnovan tako, da pomaga učencem organizirati njihove ideje na način, da bodo plakati imeli posebno obliko; Pomembno je, da učencem med izvedbo tega postopka pomagata pri izpolnjevanju grafičnega organizatorja;
- z učenci se pogovorite, kako naj organizirajo svojo predstavitev. Za mnoge učence bo to njihova prva predstavitev. Glejte spodaj (**kako dobro predstaviti izdelek**) in s pomočjo opornih vprašanj pomagajte učencem pripraviti dobro strukturirano predstavitev. Ta postopek izoblikujte in vadite kot celotna skupina, preden učenci individualno pripravijo svoje predstavitve. Med tem postopkom skupaj z učenci preglejte učiteljevo ovrednotenje (**delovni list 4**), da bodo vedeli, kaj se pričakuje od njih;
- učenci naj posamezno pripravijo tri-minutno predstavitev svojih stvaritev – pri čemer naj uporabijo plakat (**delovni list 2**) kot vizualni pripomoček med nastopanjem;
- učence razdelite v pare in jim dajte nekaj časa, da vadijo svoje predstavitve drug pred drugim ter da uporabijo (**delovni list 3**) kot odključnico za svoje predstavitvene veščine;
- na koncu učenci predstavijo svoje stvaritve z uporabo plakatov, učitelj pa jih oceni s pomočjo učiteljevega ovrednotenja (**delovni list 4**).

## Izziv A1: Vrednost odpadkov

Izzivi podjetnosti za mlade



### Korak 4/Delovni list 5 – Končno samovrednotenje

Se izvaja posamično. Vsak učenec se ovrednoti sam.

Vsako lastnost počasi preberite. Učencem dajte čas, da razmislijo in ocenijo sami sebe tako, da obkrožijo ustrezne smeške. Morda bi bilo potrebno dodatno pojasniti vsako lastnost z navedbo primera (npr. *Znam narisati in opredeliti glavne elemente gospodarskega sistema – **vprašajte učence:** Lahko poimenujete pomembne dele gospodarskega sistema, kot je na primer delovna sila ali denar?*) Ko ste končali, lahko le-te bodisi poberete ali jih uporabite za diskusijo v razredu .

### Korak 5/Delovni list 6 – Zaključna samorefleksija

Se izvaja bodisi individualno ali v parih. Vsak učenec mora prejeti svoj izvod. Poskrbite, da boste prebrali vsako vprašanje in dajte učencem čas, da zapišejo svoje odgovore. Za končno diskusijo uporabite zaključni delovni list! To je odličen primer, ki ga učenci lahko odnesejo domov staršem, da bi jim pokazali, kaj so se naučili v razredu!

### Korak (za učitelje –izbirno- državni dan o ozaveščanju odpadkov)

- posnemite predstavitev učencev (tiste učence, ki želijo sodelovati in ki so v šolo prinesli pisno dovoljenje staršev za to);
- na spletno stran [www.youthstart.eu](http://www.youthstart.eu) naložite videoposnetke, pri čemer uporabite samo ime učenca, starost, in naziv šole;
- učenci bodo nato prejeli povabilo za obisk spletne strani, kjer lahko glasujejo za svoj najljubši izdelek in najljubšo predstavitev;
- ravnatelj šole prosite, da poveže domačo stran šole z *Dnevom ozaveščanja o vrednosti odpadkov* na [www.youthstart.eu](http://www.youthstart.eu);
- šola nato organizira posebno razstavo vseh izdelkov;
- obstaja tudi močna povezava z naslednjim izzivom – *Izziv: Strokovnjak*, pri katerem naj učenci vadijo posredovanje in prejemanje povratnih informacij o razstavi.

## Izziv A1: Vrednost odpadkov

Izzivi podjetnosti za mlade



**Uporabne povezave** O projektu Izzivi podjetnosti za mlade :  
[www.youthstartproject.eu](http://www.youthstartproject.eu)

Nadaljnje učno gradivo (vključujoč video posnetke):  
[www.youthstart.eu](http://www.youthstart.eu)

Povezave za to temo:  
[www.tetrapak.com/chde/ueber-tetra-pak/spiel-und-spass](http://www.tetrapak.com/chde/ueber-tetra-pak/spiel-und-spass)  
[www.theoceancleanup.com](http://www.theoceancleanup.com)

Drugi zanimivi predlogi za *dodatno vrednost odpadkov* v povezavi z znanostjo:  
[www.arvindguptatoys.com](http://www.arvindguptatoys.com)  
[www.stevespanglerscience.com/lab/videos](http://www.stevespanglerscience.com/lab/videos)

---

**Avtorji** Ingrid Teufel (avtor), Chadwick V.R. Williams (ovrednotenje avtorja),  
**Uredniki** Eva Jambor (urednik), Johannes Lindner (urednik)

---

**Grafično oblikovanje** Valentin Mayerhofer (postavitev), Peter Stromberger (ikone)

---

**Redakcija** Chadwick V.R. Williams (angleški prevod)  
**Prevod** Beate Tötterström (redakcija)  
Maureen Maher-Wizel (angleška redakcija)

### Opomba za učitelja:

Ne pozabite fotokopirati teh informacij in jih prebrati skozi z vašimi učenci, da se bodo dobro seznanili z njihovo vsebino.



# Vodič za učitelje

## Kako dobro predstaviti izdelek

Učencem preberite spodnje besedilo:

Učili ste se o tem, kako doma iz odpadkov izdelati nekaj uporabnega. Pripravili ste odlično idejo o tem, kaj lahko naredite z *odpadnimi* predmeti, ki jih običajno zavržete v smeti. Ustvarili ste nov predmet oziroma izdelek!

Dajmo pripraviti predstavitev s plakatom!

Zdaj morate za preostale v razredu pripraviti predstavitev vaše stvaritve. Najprej se lotite izdelave pisanega oglaševalskega oglasa, ki ga boste uporabili med vašim nastopom.

Vaš plakat na formatu papirja A4 oziroma A3 mora vsebovati naslednje:

[Kot pomoč pri izdelavi uporabite delovni list 2 (načrtovanje plakata z grafičnim organizatorjem)! Pomagajte si s primeri, ki smo jih našli!]

Držite grafični organizator (delovni list 2), razred kot celota naj skuša izoblikovati in vaditi, kako bi plakat lahko izgledal. Tukaj navajamo postavke s spodnjega plakata:

Naziv vašega predmeta ali izdelka

- Domislite se zvanečega imena ali naziva, s katerim lahko poimenujete vašo stvaritev!

Opis vaše stvaritve mora biti sestavljena iz treh delov:

- **Uvod**
  - Kako se imenuje vaš izdelek/predmet?
  - Kako se glasi stavek, ki opisuje, kaj predstavlja vaš izdelek/predmet?
  - Kako ste se domislili te ideje?
  - Kako ste ga naredili?
- **Pojasnilo**
  - Kako deluje vaša stvaritev?
  - Kako ste se domislili te ideje?
  - Na kak način lahko pomaga ljudem?
  - Na kaj morate biti pozorni?
- **Zaključek**
  - Koliko je po vašem mnenju vreden vaš predmet/izdelek?
  - Zakaj po vašem mnenju ljudje potrebujejo vaš predmet/izdelek?

## Izziv A1: Vrednost odpadkov

Izzivi podjetnosti za mlade



# Povratne informacije

Izpolnite, ko končate s posameznim sklopom projekta Izzivi podjetnosti za mlade

**Raven in naziv izziva:** Izziv A1: Vrednost odpadkov

### Učiteljeva perspektiva:

1. Ste se kot učitelj naučili kaj novega iz tega izziva? Če je odgovor pritrdilen, navedite.
2. Ali vas je v tem izzivu kaj osebno navdihnilo? Če je odgovor pritrdilen, navedite.

### Učna gradiva:

3. Kateri deli učnega gradiva iz tega izziva so bili koristni? Navedite primere.
4. Vam je bila katera izmed dejavnosti v okviru izziva še posebej všeč? Če je odgovor pritrdilen, jo navedite.
5. Ali bi v tem izzivu priporočali kakršne koli spremembe v zvezi z učnimi gradivi? Če je odgovor pritrdilen, jih navedite.

### Perspektiva učenca

6. Kaj so učenci spoznali v okviru tega izziva? Kaj so se naučili? Navedite primere.

### Gradivo za učence:

7. Katera gradiva za učence so po vašem mnenju bila koristna pri tem izzivu?
8. Je učence katera vaja iz izziva še posebej pritegnila? Če da, katera?
9. Ali bi v tem izzivu priporočali kakršne koli spremembe v zvezi z gradivom za učence? Če je odgovor pritrdilen, jih navedite.

### Učni načrt:

10. Ali bi v tem izzivu priporočali kakršne koli spremembe v zvezi z učnim načrtom? Če je odgovor pritrdilen, navedite primere in pojasnite.

Zahvaljujemo se vam, da ste si vzeli čas in izpolnili ta list. Vaše mnenje je za nas pomembno. Z njim nam pomagate sproti razvijati ta dokument, da bo čim bolj usklajen z vašimi pedagoškimi potrebami. Odgovore na zgornja vprašanja pošljite raziskovalnemu timu projekta Izzivi podjetnosti za mlade.

Prosimo, da tukaj navedete kontaktne podatke vaše nacionalne raziskovalne ekipe!